استخدام التعلم الخدمي في تدريس الجغرافيا لتنمية الوعي الاقتصادي لدى طلاب الصف الأول الثانوي

إعداد

إسراء عبدالصافي شحاته
المعيزة بالقسم

للحصول على درجة الماجستير في التربية
تخصص المناهج وطرق تدريس الجغرافيا

أ. د/ مروة حسين إسماعيل
أستاذ المناهج وطرق تدريس الجغرافيا
كلية البنات - جامعة عين شمس

بتعاونه

د/ أميرة محمد محمد
مدير المناهج وطرق تدريس الجغرافيا
كلية البنات - جامعة عين شمس

انتصار شحاته علي
The research investigates the problem of the deficiency of economic awareness of secondary school students and aims at "using Service-learning in teaching Geography so as to raise economic awareness among secondary school students". In order to achieve this goal, a teacher's guide book- a student's book- has been made to test the cumulative overall of economic awareness. Firstly, Selecting the two study groups and testing their tools on the two experimental and control groups have already been done beforehand. Secondly, the Service-learning teaching strategy has been applied in teaching the experimental group while the traditional strategy has been used in teaching the control group. After that, the tools of the study have been applied afterwards on the two subject groups of the study. The results show an upward trend of (0.01) in the after application performance of the experimental group students compared to the prior application one in the overall cumulative test of economic awareness and its different levels.

Key words: Service-learning - Economic Awareness - Secondary Stage
ركز جون دوي على أهمية ربط المدرسة بالمجتمع وأن التعليم يجب أن يخدم الأغراض العلمية والأخلاقية الواقية التي تدفع الفرد والمجتمع، لقد بني جون دوي فلسفة التربوية على عدة أسس من مبالي:

1. كل تربية فاعلة تقوم على مشاركة الفرد في مجتمعه.
2. المدرسة مؤسسة اجتماعية بالدرجة الأولى.
3. الحياة الاجتماعية للطلبة هي الأساس لجميع الأنشطة التعليمية.
4. نمط التعليم يجب أن يعتمد على نمو الطفل واهتماماته وميوله.
5. أعلى دري من شأن الخبرة الأساسية واعتبرها مصدر العلوم والقيم.

وقد زاد الاهتمام بمشروعات التعليم الخدمي في الولايات المتحدة الأمريكية حيث تم إعداد ودعم العديد من المشروعات منها Learn and Server America لحوالي مليون طالب من المدارس الثانوية الذين يقدمون خدمات لمجتمعهم، وبرنامج Do Something الذي يتم بإҚاسب الطلاب، ومشروع Do Something، America المبادرات الضرورية تحصل مجتمعهم، أما في الشرق الأوسط فقد بدأ الاختبار باعتبار التعليم الخدمي وأقيم أول مركز للتعليم الخدمي في الجامعة الهاشمية بالأردن. (منى مرشد محمود 2012)

وذكر لأحمد التعليم الخدمي ومشروعاته فقد أصدر 22 لجنة الوطنية للتعليم الخدمي بأنه يجب استخدامه على نطاق كبير بهدف تعزيز مهارات التعليم والتعلم والمجالوجي، ومناهج المجتمع والدراسة الاجتماعية وثبات التعليم والتعليم المسؤولي المدنية وتعزيز المهارات القيادية وتعزيز المواطنة (Edward:2002، cathryn berger, 2010) ويعرف (9) التعليم الخدمي بأنه "طريقة للتدريب والتعلم فيها يشترك الطلاب في التعلم من خلال دراستهم للشكاكات التي تواجه المجتمع، والعمل على حل هذه المشاكلات باعتبار أن المجتمع المحلي مصدر من مصادر التعليم الرئيسي".

وبين (Bates, 2009) أن التعليم الخدمي " strategistية تدريس قائمة على مشاركة الطلاب في أنشطة خدمية ذات صلة بالمنهج الدراسي بحيث توفر للطلاب فرص للتعلم المحتوي أثناء تطبيق خبراتهم في خدمة مجتمعهم".

وبين (seifer & Connors, 2007) أن التعليم الخدمي "ال استراتيجي للتعليم والتعلم يتم فيها مع خدمة مجتمعية بالتعليم وذلك لإثراء خبرات الطلاب".

اذا تعليم (National Geographic Society 2006) الخدمي بأنه "طريقة تدريس ربط التعليم الأكاديمي مع الأنشطة الخدمية والتفكير التأليفي للتصدي لقضايا حقية في المجتمع"، وأكد المجلس على ضرورة توجيه الطلاب المبادرات التعليم الخدمي التي لم تحقق باهتمام المعلمين بسبب تركزهم على المحتوى النظري للتعليم الاجتماعي، وإهمال المهارات والمجالوجي، تنفيز المبادرات الخدمية.

أهمية التعليم الخدمي:

1. زيادة حساسية الطلاب للتعليم.
2. تعزيز القدرات والمهارات الاجتماعية والذاتية، والمساعدة على تطوير معالمهم وقدراتهم.
3. توفير مهارات ومهارات للمجتمع الذي يعيش فيه ومشكلات
مجلة البحث العلمي فى التربية

العدد العشرون لسنة 2019م

مراحل التعلم الخدmi:

1. الإعداد وتتضمن اختيار الموضوع أو المشكلة محور الاهتمام، وتحديد الأهداف التعليمية بصورة إجرايية، وتحديد الوسائل والمصادر التعليمية المناسبة، وإعداد الأنشطة التعليمية وأساليب التقييم المناسبة. (زيد سليمان، 2016 : 331)

2. التعاون وتعتبر هذه المرحلة من المراحل مهمة، ولن تخطى التعلم الخدmi، وخاصة الأنشطة، دون القربة مع المجتمع المحلي باختلاف فئاتهم وثقافاتهم، لذلك يجب أن يكون لديهم بعض المهارات مثل مهارة المقابلات الشخصية وكيفية اتخاذ القرار وذلك للوصول لحلول بشأن المشكلة التي تم تحديدها في المرحلة السابقة.

3. الخدمة، ليس الهدف منها تأديه بعض الأعمال المطلوبة، ولكن المقصود بناء الاتجاهات والعلاقات حتى يكون الطلاب قادر على الاندماج في المجتمع وهناك نوعان من الخدمة هو - خدمة مباشرة، وهي التي تتطلب العمل والمشاركة مع الآخرين في المدرسة والمجتمع.

4. التفاعل وتكون هذه المرحلة من المراحل المهمة، حيث يقوم الطلاب بالتفاعل والتفكير في كل الأنشطة والمشارييع التي قاما بها لحول مشكلة أو قضية ما في المجتمع، وذلك من أجل إدراك ومعرفة ما يقومون به من خلال ممارساتهم، وفهمهم على الواقع. وفي البداية يقومون بتقسيم حول هذه القضية، ثم العمل على مناقشة النتائج التي توصل لها مع باقي المجموعات. (سمار القحطاني، 2022 : 17)

5. الاحتياط، لا يعني التسلية ولكن انتهاز الفرصة لعمل دعاية للمشروع، وأيضا تقديم الشكر لكل من شارك فيه، ومحاولة الحصول على دعم جديد للمشروع المستقبلية. (فخري خضر 2016 : 185)

6. التقييم، يتم في هذه المرحلة تقويم ما تعلمهم الطلبة من حيث تنفيذ مراحل المشروع وفق الأهداف المحددة مسبقاً وعمل بعض التحديات في المشاريع المستقبلية. (2008 Denby)

من ناحية أن كل من المعلم والمتعلم دور في التعليم الخدmi فعلى المعلم أن يكون لديه القدرة على الحوار والمناقشة وإعداد بيئة الصد وقيادة المجموعات ومتابعة إنجاز المهام وتوجيه الطلاب إلى مدارك التعليم المختلفة والربط بين المدرسة والمجتمع الذي يعيش فيه وتعرف على موارد مجتمعه والمشكلات التي تواجهه وعلى المعلم أن يشجع الطلاب على التفكير في حلول لهذه المشكلات.

أما الوعي الاقتصادي فيعرض علماء النفس الوعي بأنه "جزء من الشخصية يدرك به المرء محاوله، ويشمل الأفكار والمشاعر التي يفرض أنها أساس الأنشطة التي يقوم بها الفرد في حياته اليومية. وهذه الأفكار والمشاعر يمكن تبادلها مع الآخرين." (حنان محمد رافع، 2005 : 142)

وهناك عامل ومصدر كثيرة تؤثر في تشكيل الوعي ومنه: الأسرة، ووسائل الإعلام والمؤسسات الدينية والمنظمات أو الأحزاب السياسية والتعليم والمؤسسات التعليمية وجماعات الرفاه والتمييز الذاتي كل ذلك له دور في تشكيل وعي الأفراد. (ملوم محمد عماد، 2016 : 180)

وللوعي اشكال متنوعة تعدد بعد مدارك الحياة اليومية للأفراد والجماعات فينال الوعي الاجتماعي، ووعي السياسي، ووعي الاقتصادي، ووعي الثقافي، ووعي الدين، ووعي القانوني، ووعي الثقافي (حسيب أحمد جمعه، 2001 : 20)

ويعتبر الوعي الاقتصادي من أهم نواتج التعلم التي تقوم عليها العملية التعليمية وذلك لما يشهده المجتمع المصري من تغيرات في كافة جوانب من أهم التغيرات الاقتصادية التي لها تأثير
مجلة البحث العلمي في التربية

عدد العشرون لسنة 2019م

كبير على المجتمع، وللوعي أهمية خاصة في التدريس لعملية التنشئة بأبعادها الاجتماعية والسياسية والثقافية والاقتصادية، والتي تساهم في تشكيل السلوك الإنساني الواعي لمعايشة المجتمع ومشكليته.

وقد ان من أهداف تدريس الدروس الاجتماعية بناءً على تطبيق ونشر الثقافة في عقول طلابية، والوعي الاجتماعي الذي يتضمن: معرفة المجتمع ببيئته المحيطة به ومكوناته الطبيعية والبشرية، والتعريف على مشكلاتها وساهمته في حلها من خلال المحافظة على الموارد الموجودة في البيئة، وحسن استخدامها.

(خريطة إبراهيم عبدالله الطيف، 2000، 4)

وتعرف (مني الطحاوي، 2009) portals بالوعي الاقتصادي بأنه "الس-builder الرشيد للفرد تجاه القضايا والمشكلات الاقتصادية التي تواجهه وتهتم بالجهود في تحقيقها، وتعمل (عبد المحسن راضي، 2008) على "قدة الفرد على فهم ما يدور حوله من واقع اقتصادي، حتى يستطيع اتخاذ قرارات اقتصادية مناسبة للدروات أو السلطات في الحياة الاقتصادية".

والأعمال الاقتصادية أهمية يمكن توضيحها في النقاط التالية:

1. تتبع أهمية الوعي الاقتصادي من أهمية الاقتصاد والدور الذي يلعبه على حياة شعب عتابع بفاعلية مثل المكون الأساسي للقوة في الوقت الحالي في المستقبل.

2. يودي الوعي الاقتصادي في إعداد الفرد للمواطن من خلال توزيعه بالمحاصيل والقيم الاقتصادية التي تمكنه من اتخاذ قرارات اقتصادية سليمة تواجه ما يواجهه من مواقف في حياته البديلة.

3. ي-cluster الوعي الاقتصادي إلى تحقيق الفهم الشامل لعناصر النظام الاقتصادي وآلياته في حياة الفرد، وتعريفه بالمشكلات الاقتصادية في مجتمعه، وكيفية مواجهته.

وإذا هو ما أثمرت العديد من الدراسات السابقة التي اهتمت بتنمية الوعي الاقتصادي منها دراسة (عبد الهادي عبد الله أحمد، 2012) ودراسة (أحمد عبدرباعاه والطيف ومحمد سرحان المخلفي، 2011، 2) فقد أثبتت هذه الدراسات جمعياً على ضرورة الاعتماد بناءً على تقييمًا في التفاعل الواعي مع الواقع الاقتصادي، والمشاركة بفاعلية في القرارات الاقتصادية الخاصة بمجتمعهم.

الإحساس بالمشكلة

1. ما تناوله الدراسات العلمية المعاصرة من ضرورة الاعتماد بناءً على الوعي الاقتصادي لدى الطلاب، وذلك لإعداد جيل مميز بالحقوق والاقتصادية العالمية.

2. الأطلاع على نتائج البحوث والدراسات السابقة التي أكدت على ضرورة الاعتماد بناءً على الوعي الاقتصادي لدى الطلاب في مختلف المراحل التعليمية، ومن هذه الدراسات دراسة (عبده علي عبد الله محمد، 2012) ودراسة (خالد عبد الله الطيف، 2000)، ودراسة (عطاف محمد عبد المجيد، 2002)، ودراسة (عاصم عبد الله مصطفى، 2011).

دراسة الاستراتيجية

وتعدّ إعداد المنهج الفعلي للبحث العلمي، تم تطبيقه على عدد (35) طالب من طلاب الصف الأول الثانوي بمدرسة الابتدائية القديمة الثانوية ببات، وأسفرت نتائج الدراسة الاستراتيجية عن:C조건: أو أي فهم
على أقل من نصف الدرجة الكلية للمقياس. تحديد المشكلة
تستدعي مشكلة البحث في قصور في مستوى الوعي الاقتصادي لدى طلاب المرحلة الثانوية، بالإضافة إلى استخدام المعلمين لطرق تدريس متنوعة بخصوص الحمولة الكمية للمجتمع، لذلك يسعى البحث إلى الكشف عن فاعلية
استخدام التعليم الخدموي لتدريس الجغرافيا في تنمية الوعي الاقتصادي لدى طلاب الصف الأول الثاني.

هويت بالموضوع:
ما فاعلية استخدام التعلم الخدموي في تدريس الجغرافيا لتنمية الوعي الاقتصادي لدى طلاب المرحلة الثانوية
ويفكّر عن هذا السؤال الرئيس الأسهمة الفرعية الأسئلة:
1. ما متوسط عدد الطلاب المرتبط بمنهج الجغرافيا للصف الأول الثاني؟
2. ما فاعلية استخدام التعليم الخدموي في تدريس الجغرافيا في تنمية الجانب المعرفي للوعي
اقتصادي للطلاب الصف الأول الثاني؟

فرض البحث
يمرّ بوضوح البحث الحالي إلى التحقيق من صحة الفرضة التالية:
1. يوجد فرق دافع إحصائي عند مستوى (α = 0.05) بين متوسط درجات طلاب المجموعتين
ال<Classical>، والضابط في التطبيق البسيط للاختبار التجريبي للجانب المعرفي للوعي
اقتصادي ككل ومستوياته المختلفة لصالح المجموعة الجغرافيا.
2. يوجد فرق دافع إحصائي عند مستوى دالة (α = 0.05) بين متوسط درجات طلاب المجموعتين
ال(Classical)، والضابط في التطبيق البسيط للاختبار التجريبي للجانب المعرفي
للوعي الاقتصادي ككل ومستوياته المختلفة لصالح التطبيق البسيط.

أهداف البحث
يهدف البحث الحالي إلى
1. إعداد قائمة بأفضل مشروعات التعلم الخدموي المرتبطة بمنهج الجغرافيا للصف الأول الثاني.
2. الكشف عن فاعلية استخدام التعليم الخدموي في تنمية الجانب المعرفي للوعي الاقتصادي
لدى طلاب الصف الأول الثاني.

حدود البحث
سوف يقتصر البحث الحالي على الحدود الآتية:
1. مجموعة من طلاب الصف الأول الثانوي بمدرسة (المؤسسات المجمع zum) بمحافظة
 القاهرة، حيث أن الطلاب في هذه المرحلة في حالة أن يرتبط مجتمعه ويشعر به ومستلزمته. ويحاول أن يقدم المتغيرة لحل هذه المشكلات وكذلك تنمية الوعي الاقتصادي
لديهم حتى يكونوا قادرين على أفكار واقعي وإدراك معه فاعلية أداه.
2. ورد "بعض الأنشطة الاقتصادية في مصر" المقرر على طلاب الصف الأول الثانوي في
مادة الجغرافيا. وذلك لتتنوع الموضوعات بهما وترائها بالمعارف والمناهج والمعلومات
الجغرافية في تدريب التفاعل في النشاط الاقتصادي في مصر مثل النشاط الزراعي
وتعميد الصناعة والتجارة والسياحة مما يتيح الفرصة لتوظيف التعليم الخدموي
وتنمية الوعي الاقتصادي من خلالها.
3. الجانب المعرفي فقط من جوانب الوعي الاقتصادي.
أهمية البحث

قد يفيد البحث الحالي فيما يمكن أن يسفر عنه من نتائج على النحو التالي:

1. الأهمية النظرية

تقديم إطار نظري يتناول فيه الباحثة المتغير التابع للبحث (الجانب المعرفي للوعي الاقتصادي)،

المتغير المستقل (التعلم الخفمي).

2. الأهمية التطبيقية

أ. لخطط ومدارسي المناهج: تقدم لهم صوره لوحده مدعو باستخدام التعلم الخفمي يمكن

الإجاده منها عن تطور المناهج وتوجيه نظري لضرورة العمل على إثراء مناهج

الجغرافية بموضوعات تنمي الوعي الاقتصادي للطلاب من خلال المراحل التعليمية

المختلفة.

ب. للمعلمين: تقدم بهدف الطرق الحديثة في التدريس وتقدم لهم دليل المعلم الذي يشتمل على

تطبيقات الدروس وفقاً للتعلم الخفمي، وكتاب الطالب الذي يشتمل على أنشطة يستخدمها

الطالب في الفصل أثناء سير الدروس، مما يساعد على تنمية الوعي الاقتصادي لديهم.

ت. للطلاب: يساعد في تنمية الوعي الاقتصادي لديهم والقدرة على إيجاد حلول عديدة ومتنوعة

لمسؤلية المعلمين وواجه مجموعاتهم من مشكلات.

ث. للبحث العلمي: تقدم نواه لبحث جدوى في مجال المناهج وطرق التدريس وقطع أفق

بحث مستقبلي في المراحل التعليمية المختلفة، ضمًا عمل تشريفي وتحقيق أداة موضوعية

لقياس الوعي الاقتصادي يمكن الاستفادة منها في بحوث أخرى.

منهج البحث

سوف يتم إجراء البحث الحالي وخطواته وفقًا لمنهجين

المنهج الوصفي التحليلي، وذلك فيما يتعلق بمراجعة الأدبيات التربوية والدراسات السابقة

التي تناولت متغيرات البحث الحالي وهي (استراتيجية التعليم الخفمي، الوعي الاقتصادي).

المنهج التجريبي، وذلك فيما يتعلق بتجربة البحث وضبط متغيراته وسوف يتم الاستعانة

بتوصيف المجموعةين (التجريبية والضابطة).

أدوات البحث

أعدت الباحثة أدوات التالية:

أ. مواند التدريس

- إعداد قائمة بمشاريع التعلم الخفمي المناسبة لطلاب الصف الأول الثانوي.
- إعداد دليل الطالب في ضوء استراتيجية التعليم الخفمي.
- إعداد كتاب الطالب في ضوء استراتيجية التعليم الخفمي.
- إعداد أدوات القياس.
- إعداد اختبار الجانب المعرفي للوعي الاقتصادي.

إجراءات البحث

للإجابة عن أسئلة البحث الحالي وتحقيق من صحة القروض، سوف تتبع الباحثة الخطوات

والإجراءات التالية:

- أولاً دراسة نظرية تتضمن: الإطلاع على الأدبيات التربوية والدراسات السابقة ذات الصلة

- بوصول البحث الحالي.

ثانياً للإجابة عن السؤال الأول من أسئلة البحث:

سوف تقوم الباحثة بعمل مقابلة شخصية مع عدد من المتخصصين في مجال التدريس بالجامعات

المختلفة وكذلك للاقتراع مشاير للتعلم الخفمي وتناسب طلاب الصف الأول الثانوي.

ثالثاً للإجابة عن السؤال الثاني من أسئلة البحث:

إعداد اختبار التحصيل للجانب المعرفي للوعي الاقتصادي المناسب لطلاب الصف الأول الثانوي

تم عرضها على السادة المحكمين واندماجها في ضوء آراؤهم والوصول إلى

الصحة النهائية.
لتطبيق تجربة البحث سوف يتم إتباع الخطوات التالية:
1. اختيار طلاب من فصول الصف الأول الثانوي بمدرسة (السيدة أميناء محمد كمال) بمحافظة القاهرة بطريقة عشوائية يمثل أحيانا المجموعة التجريبية والأخرى المجموعة الضابطة.
2. تطبيق أداة القياس قبلاً على المجموعتين (التجريبية - الضابطة).
3. تدريس الوحدة المختارة للمجموعة التجريبية باستخدام استراتيجية التعلم الخلاطي، وتدريس نفس الوحدة للمجموعة الضابطة ولكن بطريقة مختلفة.
4. تطبيق أداة القياس بعدة على المجموعتين (التجريبية - الضابطة).
5. ردcoon النتائج والبيانات وإجراء المعالجة الإحصائية لها وتحليلها وتفسيرها في ضوء فرض البحث وأسئلته.
6. تقديم التوصيات والمقترحات في ضوء نتائج البحث.

بصفة عامة، ينصح بعض الأساتذة بالبحث إلى ما يسمى "طريقة قارئة على النص" بين المنتج الدراسي وخدمة المجتمع، وذلك عن طريق قراءة الطلاب بأنشطة ومشروعتهم في المجتمع، وفيما يقوم الطلاب بتوزيع الخسائر والمهارات والمعلومات التي تمهم في الفصل والعمل على تطبيقها في مواضيع حياتية.

ويعرف الوعي الاقتصادي إجرايا بأنه "قدرة الطالب على فهم واستيعاب الأفكار والمعلومات والمشاعر التي تدور حول المواد والمشكلات الاقتصادية المرتبطة بالمجتمع، وذلك لتكون سلوكيات إيجابية في التعامل معها، واتخاذ القرارات السليمة تجاهها".

أصول أداة التحفيز:
أولاً: أداة التحفيز

لاجابة عن السؤال الأول من سلسلة البحث "ما المشروبات الخدمية المرتبطة بمنشأ الجرافيا للصف الأول الثانوي؟" قام الباحث بعمل مقابلة شخصية مع عدد من المختصين في مجال التدريس بالجامعات المختلفة وذلك لاقتراح مشروعي للتعلم الخلاطي وتناسب طلاب الصف الأول الثانوي. ملتزم بتطبيق المقايضة الشخصية على عدد (10) من المتخصصين في كليات أكاديمية مختلفة اشتملت على كلمة الزراعة، كلمة تجارة، معنى الأدب، وماضي النتائج التالية من المقايضة:

- اقترح البعض أن يقدم الطلاب ندوة عن البحث على أتباع ارشادات المرور والمحافظة على وسائل التواصل الاجتماعي، واتباع وسائل الأمن والأمان والسلامة عند زيارة المزارع بيحتر فيها الطلاب وآليات الأسر.
- اقترح البعض عرض ندوات وورش عمل توعوية للمجتمع المحليهدف منها تعريفهم بكيفية تدوير المنتجات والدعمها مرة أخرى، وقد أقترحوا أن يكون عنوان المشروع "دورها تستفيد وتفيد" أي "أتصرح بعض".
- اقترح البعض عرض بعض الدراسات على الأخطار التي تسببها المصنع والمواد كلياً، وحين هذه الاخطار.
- اقترح البعض عرض يوم توعوي يتم الدهب فيه لي أحد الدار الإعدادية بعد أن يكونوا قاموا بجمع ملاحظات وكتاب وطريقة ذلك لإعداد الأطفال.
- اقترح البعض مشروع "عمر منطقتك" وفقاً سينمو الطلاب ببعض معلومات عن الآثار الموجودة بالحالي الذي يتكون به المساعدة في تفعيل أهالي الحي، وهميتها وحماية المحافظة عليه وحمايتها
- اقترح البعض مشروع "تدريب المدرسة" الذي يهدف منه زرع الأصول والاعتقادات الظرائية والطبيعية التي نستخدمها ومن ثم بيع هذه المحاصيل والاستفادة من مواردنا في إنشاء تيفد المدرسة، حيث أن المشروع ليس فقط الزراعة ولكن قيم الطلاب بيتل هذه التجربة في الآكلاء والأسماك والجزائر ومن ثم القيام بالزراعة فوق أسطح المنازل ونكن قادرين.
على الاكتفاء الذاتي من بعض المحاصيل و أيضاً محاربه جشع التجار في قيامهم برفع سعر بعض المحاصيل. وهذا المشروع الذي سيتم تنفيذه

**إعداد دليل المعلم في ضوء استراتيجية التعليم الخدمة.**

تم إعداد دليل المعلم، بهدف إرشاد المعلم وتوجيهه لكيه تدريس وحدة الانتشارة الاقتصادية، وذلك لتنمية الوعي الاقتصادي لدى الطلاب.

وقد أُشتم دليل المعلم على:

أ- مقدمة:

المقدمة ذات أهمية حيث توضح المقصود بدليل المعلم، و تقدم تخفيفاً للبند الرئيسي، الذي يقوم عليه الناقد، وأهمية الناقد لاستفادة في تدريس الوحدة.

ب- فلسفه تدريس الوحدة باستخدام استراتيجية التعليم الخدمة:

تضمنت شرطاً للفلسفه التي يقوم عليها التعليم وفقاً لاستراتيجية التعليم الخدمة في تنمية الوعي الاقتصادي لدى الطلاب، و تقديم التوجيهات والاعتبارات التي ينبغي على المعلم مراعاتها عند استخدام الاستراتيجية.

ت- الوحدة الدراسية:

تم اختيار الوحدة الرابعة "بعض الانتشارة الاقتصادية في مصر" من كتاب "إجراافية مصر"، المقررة على طلاب الصف الثاني لسنة 2018 / 2019، ولتمثلت دروس الوحدة في:

- النشاط الزراعي في مصر.
- النشاط العداني والصناعي في مصر.
- النقل والتجارة في مصر.
- السياحة في مصر، وتحديات الاقتصاد المصري.

وقمت الباحثة بإعداد صياغة دروس الوحدة في ضوء استراتيجية التعليم الخدمة، وقد التزمت الباحثة بتفصيل عنوان الوحدة، و تفتيض عنوان الدروس بالكتاب المدرسي.

ف- تطبيق الأهداف السلوكي للدروس:

الهدف من نقطة البداية في تطبيق الدروس وتنفيذها، وعلى ضوءها إدخال التعلم للقرارات اللازمة لتنفيذ الدروس مستعيناً بالوسائط التعليمية، و أساليب التدريس والتعلم المناسبة، وذلك لتمكين الباحثة من صياغة الأهداف التعليمية لكل درس من الدروس المحترجة في ضوء إجراائية سلوكية قابيلة للملاحظة والقياس.

ج- تطبيقات الدروس وفقاً لاستراتيجية التعليم الخدمة:

يتضمن كل درس دليل المعلم على:

- عنوان الدروس، عنوان المشروع، أهداف كل درس، الزمن، الوسائل والمعينات، القلم والقضايا المنتمية.

- استراتيجيات التعليم والتعلم.

- النقطة الزمنية لتنفيذ المشروع وشرح دروس الوحدة.

<table>
<thead>
<tr>
<th>الزمن بالدقيقة</th>
<th>عدد الحصص</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>الدروس التمهيدي</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>الدروس الأول الشريان الزراعي في مصر</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>الدرس الثاني مرحلة البحث والتصني</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>الدروس الثالث مرحلة الإعداد والتطبيق للموضوع</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>الدرس الرابع مرحلة تنفيذ المشروع</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>الدروس الخامس مرحلة التأمل والتفكير</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>الدروس السادس مرحلة تعبير المشروع</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>الدروس السابع مرحلة الاحتفال</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>النشاط الزراعي في مصر</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>النشاط العداني والصناعي في مصر</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>النشاط التسويق والتجارة في مصر</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>المجموع</td>
<td>24 حصة</td>
</tr>
</tbody>
</table>
إعداد كتاب الطالب في ضوء استراتيجية التعليم العملي.

تم إعداد كتاب الطالب وفقًا لاستراتيجية التعليم العملي، واتخاذ تنمية الوعي الاقتصادي (لمع الفراق والوجدن والمهار) لدى طالبات الصف الأول الثانوي، و祇مل كتاب الطالب على أوراق النشاط بما يتوافق مع استراتيجية التعليم العملي، وتدرّجات على دروس المقرر، حيث تتم الاستعانة بها أثناء التدريس.

وقد روعي في إعداد كتاب الطالب مايلي:

- إعداد أوراق النشاط وفقًا لاستراتيجية التعليم العملي، والتي تم الاستعانة بها أثناء تدريس دروس الوحدة.
- عوون الدرس، عنوان المشروع، رقم النشاط،بيان الهدف منه، الاستعانة بالعديد من التدرّجات المتنوعة التي تتم الوعي الاقتصادي.

تحديد أساليب التقويم المستخدمة

- تتنوع أساليب التقييم المستخدمة حيث تم الإعداد على النحو التالي:
  - إعداد مجموعة متنوعة من الأسئلة تقلب كل درس، وذلك لمعرفة مدى تحقيق الأهداف المرجوة.
  - التدريبات التي يقوم بها الطلاب في كل من دروس الوحدة.
  - استخدام الأسئلة التي تولدها وينيرها الطلاب أثناء القيام بالنشاط لتقديم التغذية الراجعة.
  - إعداد اختيار الجانب المعرفي للوعي الاقتصادي.

ثانياً: أهداف القياس

- اختبار الجانب المعرفي للوعي الاقتصادي.

ابتقت الباحثة في إعدادها للاختبار الخطوات التالية:

1- تحديد الهدف من الاختبار

بهدف الاختبار التحصيلي لجانب المعرفي لوعي الاقتصادي في البحث الحالي إلى قياس التحصيل المعرفي لوعي الاقتصادي في وحدة (بعض الأنشطة الاقتصادية في مصر)، كما يهدف الاختبار على الكشف عن فاعلية استخدام التعليم العملي في تنمية جانب المعرفي لوعي الاقتصادي.

2- تحديد أبعاد الاختبار

تم تعدد أبعاد الاختبار بحيث تغطي متسلسل التحصيل السنة " ليلة " و" (الذكر، الفهم، التطبيق، التحليل، التركيب، التقويم).

3- إعداد مفردات الاختبار

تم صياغة مفردات الاختبار التحصيلي لجانب المعرفي لوعي الاقتصادي بحيث يتضمن نواع من الأسئلة، هما:

- الأسئلة الموضوعية: التي تحتل في أسئلة الاختبار من متعدد، والتي تقيس المعلومات المعرفية (الذكر، الفهم، التطبيق، التحليل).

- الأسئلة المقالية: ذات الإجابات القصيرة التي تحتل في الأسنانة التي تحتاج لحرية إبداء الرأي في إصدار الأحكام على الأشياء وتحليل الأفكار والتبني والتوافق، والتي تقيس السمات المعرفية (الحل، التفسير، التحليل).

- الأسئلة نمطية: ذات الإجابات القصيرة التي تتم في الأسنانة التي تحتاج لحرية إبداء الرأي في إصدار الأحكام على الأشياء وتحليل الأفكار والتبني والتوافق، والتي تقيس السمات المعرفية (الحل، التفسير، التحليل).

4- تقدير درجات اختبار تحصيلي لجانب المعرفي لوعي الاقتصادي

- أسلأة الاختبار من متعدد: تم تحديد درجة واحدة لكل إجابة صحيحة، صفر لكل اجابة خاطئة. 

المجلة البحث العلمي فى التربية

العدد العشرون لسنة 2019م
5- جدول نتائج الاختبار

<table>
<thead>
<tr>
<th>الرقم</th>
<th>الوزن النسبي</th>
<th>عدد الاختبارات</th>
<th>مستوى المعرفة</th>
<th>نسبة المجموع</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>0.5%</td>
<td>15</td>
<td>15.1</td>
<td>100%</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>0.7%</td>
<td>15</td>
<td>20.2</td>
<td>100%</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>0.7%</td>
<td>2</td>
<td>24.3</td>
<td>100%</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>0.6%</td>
<td>6</td>
<td>24.3</td>
<td>100%</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>0.6%</td>
<td>9</td>
<td>35.3</td>
<td>100%</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>0.5%</td>
<td>9</td>
<td>51.4</td>
<td>100%</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>0.5%</td>
<td>5</td>
<td>62.5</td>
<td>100%</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>0.6%</td>
<td>6</td>
<td>76.0</td>
<td>100%</td>
</tr>
<tr>
<td>المجموع</td>
<td>100%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

6- مفتاح تصحيح الاختبار

7- التعليمات الاختبار

لقد راعت الباحثة عند صياغتها لتعليمات الاختبار أن تكون واضحة ومباشرة بحيث يفهمها الطلاب.

- قراءة الأسئلة بعناية ودقة.
- عدم ترك أي سؤال دون الإجابة عليه.
- عدم اختيار أكثر من أسئلة الاختبار من متعدد.
- الإجابة في نفس الورقة.

8- تقنين الاختبار

بعد الانتهاء من إعداد الاختبار التحصيلي للجانب المعرفي للوهج الاقتصادي ووضع تعليماته، كان لابد من التأكد من صلاحية الصورة الأولية للاختبار، لذلك قامت الباحثة بعرض الاختبار على مجموعة من السادة المحكمين للتتأكد من صلاحيته من حيث:

- مدى صلاحية المفردات من الناحية العلمية.
- مدى قدرة الصياغة ووضوح اللغة.
- مدى ملاءمة الأسئلة لمستوى طلاب الصف الأول الثانوي.
- مدى ملاءمة عقود الأسئلة للاختبار من متعدد.
- مدى تمثيل كل سؤال للهدف الذي وضع لقياسه.
- مدى وضوح التعليمات.

وقد تمثلت أراء السادة المحكمين فيما يلي:

- وجود اتفاق في الآراء من حيث جودة الاختبار ومفرداته.
- ملاءمة تعليمات الاختبار.
- تعديل صياغة بعض الأسئلة من الناحية اللغوية.

وقد تم تعديل الاختبار التحصيلي للجانب المعرفي للوهج الاقتصادي في ضوء أراء السادة المحكمين.

9- الجريمة الاستطاعية

بعد عرض الاختبار التحصيلي للجانب المعرفي للوهج الاقتصادي على السادة المحكمين في مجال المناهج وطرق التدريس، تم تطبيق الاختبار على عينة مكونة من (300) طالب من طلاب الصف الأول الثانوي بمدرسة (الشيوخ مصطفى محمد كمال) بإدارة الوالي التعليمية، بمحافظة القاهرة، وهي من غير عينة البحث، وكانهدف من التجربة الاستطاعية ما يلي:

- التأكد من وضوح ونسبة مفردات الاختبار لمستوى الطلاب.
العدد العشرون لسنة 2019م

البحث العلمي في التربية

حيث لم ترد أسئلة من الطالبات تعتبر عن أن هناك شيء غير مفهوم أثناء التحريج الاستطلاعي للاختبار، وبالتالي يتأكد وضح و مناسبة مفردات الاختبار لمستوي الطالبات تحديد زمن الاختبار.

تم تحديد زمن الاختبار من خلال تسجيل الزمن الذي استغرقه كل طالبة من طالبات التحريج الاستطلاعية في الجوانب على الاختبار وحسب المتوسط كان الزمن اللازم للاجابة عن الاختبار (10 دقيقة) ، وقد أضفت الباحثة الالية (10) دقائق لقراءة تعلميات الاختبار ليصبح زمن الاختبار هو (20 دقيقة).

ت حساب ثبات الاختبار

تم حساب ثبات الاختبار إحصائياً باستخدام رشطة "إعادة تطبيق الاختبار "، وفيها يتم حساب معامل ثبات الاختبار عن طريق إعادة تطبيق الاختبار على نفس الطلاب مرتين يفاصل زمني معيين لا يزيد عن ثلاثة أسابيع ، ثم حساب معامل الارتباط بين درجات الطلاب في المرحلة الأولى والثانية إذا كان معامل الارتباط علامةً بين درجات الطلاب في المرتين ذل ذلك على ثبات الاختبار والعكس.

وقت الباحثة بتطبيق الاختبار على عينة التحريج الاستطلاعية مرتين يفصل زمني (14) يوماً، وتم حساب معامل الارتباط " ليبرسون " بين درجات الطلاب في التطبيق الأول والثاني للاختبار، ووجد أن معامل ثبات الاختبار هو (0.88) وهو معامل ثبات مرتبط، مما يدل على ثبات الاختبار.

ب. حساب صدق الاختبار

تم حساب صدق الاختبار بطريقة هما كالتالي:

1. الصدق المنطقي للاختبار: عن طريق عرض الاختبار على مجموعة من السادة المحكّمين الذين أكّدوا صلاحية الاختبار ليقياس ما وضع قياسه ومناسبيه لمستوي الطلاب.

2. الصدق الذاتي للاختبار: وذلك بحسب الجزء التربوي لمعامل ثبات الاختبار، وكان معامل الصدق الذاتي (0.938)، وهو معامل صدق مرتفع.

10. الصورة النهائية للاختبار.

بعد إعداد الاختبار وعرضه على السادة المحكّمين وتعديله في ضوء آرائهم وتجربته استطلاعية على عينة من الطلاب، وحساب معامل الصدق والثبات تم التوصل إلى صورته النهائية والذي يشمل:

(66) سؤالاً وقد تم تحديد الدرجة الكلية للاختبار ب (20) درجة، وكذلك تم تحديد زمن الاختبار ب (20) دقيقة.

نتائج تطبيق اختبار الجوانب المعزِّر لوعي الاقتصادي قليلاً

قامت الباحثة بتطبيق اختبار الجوانب المعزِّر لوعي الاقتصادي على طالبات المجموعتين التجريبية والضابطة ومعالجة النتائج إحصائياً، وأشرّت النتائج الي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طالبات المجموعتين كما هو موضح بالجدول.

جدول (1)

نتائج طالبات المجموعتين التجريبية والضابطة في التطبيق القلبي

<table>
<thead>
<tr>
<th>الاختبار &quot;ت&quot;</th>
<th>الاختبار &quot;ت&quot;</th>
<th>الهدف</th>
<th>المتغير</th>
<th>المتغير</th>
<th>المتغير</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>الدالة الإحصائية</td>
<td>الدالة الإحصائية</td>
<td>الهدف</td>
<td>المتغير</td>
<td>المتغير</td>
<td>المتغير</td>
</tr>
<tr>
<td>دلالة</td>
<td>دلالة</td>
<td>الهدف</td>
<td>المتغير</td>
<td>المتغير</td>
<td>المتغير</td>
</tr>
<tr>
<td>0.14</td>
<td>0.28</td>
<td>38</td>
<td>3.483</td>
<td>13.35</td>
<td>12.60</td>
</tr>
<tr>
<td>الهدف</td>
<td>الهدف</td>
<td>المتغير</td>
<td>المتغير</td>
<td>المتغير</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>18.20</td>
<td>1.785</td>
<td>0.00252</td>
<td>0.021</td>
<td>0.034</td>
<td>31.304</td>
</tr>
</tbody>
</table>
يتضح من جدول (1) أن قيمة (ت) غير دالة إحصائيا حيث إن مستوي الدالة المحوسوب (0.34) أكبر من مستوي الدالة المحوسوب (0.01) في اختبار الاتجاه المعرفي للاختبار الاقتصادي. وهذا يعني عدم وجود فرق بين المجموعتين مما يدل على تكافؤ المجتمعتين في اختبار الجوانب المعرفي للوعي الاقتصادي.

أولا: تحليل تطبيق الأدوات على عينة الدراسة.

الإجابة عن السؤال الثاني من أهمية الدراسة والتي نصها، س: ما فاعلية استخدام استراتيجيات التعلم المجري في تدريس الجغرافيا لتمييز الجوانب المعرفي للوعي الاقتصادي لدى طلاب الصف الأول الثانوى؟

1- الفرض الأول:

- يوجد فرق دال إحصائيا عند مستوى (0.01) بين متوسطي درجات طالبات المجموعتين التجريبي والضابط في التطبيق البدائي للاختبار التحصيلي للجانب المعرفي للوعي الاقتصادي كل ومستوياته المختلفة لصالح المجموعة التحريبية.

- جدول (1) لدالة الفرق بين متوسطي درجات المجموعتين التجريبي والضابط في الاختبار التحصيلي للجانب المعرفي للوعي الاقتصادي لكل ومستوياته المختلفة (البدائي) (n = 20) طالبة

<table>
<thead>
<tr>
<th>اختبار &quot;ت&quot;</th>
<th>المجموعات المعيارية</th>
<th>المجموعة المحوسية</th>
<th>الدالة المحوسية</th>
<th>الدالة الإحصائية</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>التذكرة</td>
<td>0.518</td>
<td>0.586</td>
<td>0.019</td>
<td>0.025</td>
</tr>
<tr>
<td>التفاضل</td>
<td>0.652</td>
<td>0.756</td>
<td>0.001</td>
<td>0.004</td>
</tr>
<tr>
<td>التطبيق</td>
<td>1.025</td>
<td>0.816</td>
<td>0.004</td>
<td>0.006</td>
</tr>
<tr>
<td>التحليل</td>
<td>0.824</td>
<td>0.932</td>
<td>0.003</td>
<td>0.007</td>
</tr>
<tr>
<td>التركيب</td>
<td>0.767</td>
<td>0.601</td>
<td>0.005</td>
<td>0.007</td>
</tr>
<tr>
<td>التقويم</td>
<td>0.605</td>
<td>0.454</td>
<td>0.006</td>
<td>0.007</td>
</tr>
<tr>
<td>الاختبار</td>
<td>0.530</td>
<td>0.317</td>
<td>0.004</td>
<td>0.007</td>
</tr>
</tbody>
</table>

يوضح من جدول (2) النتائج في التطبيق البدائي للاختبار التحصيلي للجانب المعرفي للوعي الاقتصادي ككل على المجموعتين التجريبي والضابط ضابط أن قيمة (ت) المحوسوب (0.01) في هذه المجموعة ونسبة توزيع دالة إحصائيا عند هذا المستوى وكذا يوجد فرق دالة إحصائيا بين متوسطي درجات طالبات المجموعتين التجريبي والضابط في التطبيق البدائي للاختبار التحصيلي للجانب المعرفي للوعي الاقتصادي ككل، وذلك لصالح المتوسط الاعلى (المجموعة التحريبية) حيث بلغ متوسط المجموعة التحريبية (15.50)، أما متوسط المجموعة الضابط فقد بلغ (18.30).
أما بالنسبة لمستويات الجانب المعرفي للاختبار التحسيبي: تركيب-تقويم، فقد جاءت نتائجه على النحو التالي:

1- بالنسبة لمستوي (التنزيل) في قيمته (ت) المحسوبة (28.4) وكذا أصغر من مستوى الدلالات المنفوع (21.0) وهذا يعني أن قيمة (ت) دالة إحصائية على هذا المستوى (2010) ولكن توجد فرق ذات دالة إحصائية بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة على مستوى التنzip وذلك لصالح المستوى الأعلي (المجموعة التجريبية) حيث متوسط المجموعة التجريبية في هذا المستوى (3.61) أما متوسط المجموعة الضابطة (8.5).

2- بالنسبة لمستوي (التنزيل) في قيمته (ت) المحسوبة (37.72) وكذا أصغر من مستوى الدلالات المنفوع (21.0) وهذا يعني أن قيمة (ت) دالة إحصائية على هذا المستوى (2010) ولكن توجد فرق ذات دالة إحصائية بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة عند مستوى الفهم وذلك لصالح المستوى الأعلي (المجموعة التجريبية) حيث متوسط المجموعة التجريبية في هذا المستوى (21.0) أما متوسط المجموعة الضابطة (6.5).  

3- بالنسبة لمستوي (التنزيل) في قيمته (ت) المحسوبة (43.46) وكذا أصغر من مستوى الدلالات المنفوع (21.0) وهذا يعني أن قيمة (ت) دالة إحصائية على هذا المستوى (2010) ولكن توجد فرق ذات دالة إحصائية بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة عند مستوى التشميل وذلك لصالح المستوى الأعلي (المجموعة التجريبية) حيث متوسط المجموعة التجريبية في هذا المستوى (7.0) أما متوسط المجموعة الضابطة (2.2).  

4- بالنسبة لمستوي (التنزيل) في قيمته (ت) المحسوبة (37.3) وكذا أصغر من مستوى الدلالات المنفوع (21.0) وهذا يعني أن قيمة (ت) دالة إحصائية على هذا المستوى (2010) ولكن توجد فرق ذات دالة إحصائية بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة عند مستوى التنzip وذلك لصالح المستوى الأعلي (المجموعة التجريبية) حيث متوسط المجموعة التجريبية في هذا المستوى (8.1) أما متوسط المجموعة الضابطة (2.0).  

5- بالنسبة لمستوي (التنزيل) في قيمته (ت) المحسوبة (32.0) وكذا أصغر من مستوى الدلالات المنفوع (21.0) وهذا يعني أن قيمة (ت) دالة إحصائية على هذا المستوى (2010) ولكن توجد فرق ذات دالة إحصائية بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة عند مستوى التنzip وذلك لصالح المستوى الأعلي (المجموعة التجريبية) حيث متوسط المجموعة التجريبية في هذا المستوى (7.0) أما متوسط المجموعة الضابطة (2.0).  

6- بالنسبة لمستوي (التنزيل) في قيمته (ت) المحسوبة (26.5) وكذا أصغر من مستوى الدلالات المنفوع (21.0) وهذا يعني أن قيمة (ت) دالة إحصائية على هذا المستوى (2010) ولكن توجد فرق ذات دالة إحصائية بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة عند مستوى التنzip وذلك لصالح المستوى الأعلي (المجموعة التجريبية) حيث متوسط المجموعة التجريبية في هذا المستوى (7.0) أما متوسط المجموعة الضابطة (2.0).
يشمل المخرجات من الدراسة: 

- تطور فرق درجات طالبات المجموعة التجريبية والمجموعة المحكمية في الاختبار التحصيلي للوقي الاجتماعي في كل من فئتي الباطني والبصري.

- التفاصيل المبدلة في النتائج الإحصائية بين متوسط درجات طالبات المجموعة التجريبية والمجموعة المحكمية في الاختبار التحصيلي للوقي الاجتماعي في فئتي الباطني والبصري.

- وجود فرق سطحي بين مستويات درجات طالبات المجموعة التجريبية والمجموعة المحكمية في الاختبار التحصيلي للوقي الاجتماعي في كل من فئتي الباطني والبصري.

- تحسن في مستوى درجات طالبات المجموعة التجريبية في الاختبار التحصيلي للوقي الاجتماعي في فئتي الباطني والبصري، حيث تلاحظ تحسن ممتاز في مستوى درجات طالبات فئة الباطني، بينما تلاحظ تحسن طفيف في مستوى درجات طالبات فئة البصري.

- يوجد فرق سطحي بين مستويات درجات طالبات المجموعة التجريبية والمجموعة المحكمية في الاختبار التحصيلي للوقي الاجتماعي في كل من فئتي الباطني والبصري.

- تحسن في مستوى درجات طالبات المجموعة التجريبية في الاختبار التحصيلي للوقي الاجتماعي في فئتي الباطني والبصري، حيث تلاحظ تحسن ممتاز في مستوى درجات طالبات فئة الباطني، بينما تلاحظ تحسن طفيف في مستوى درجات طالبات فئة البصري.

- تحسن في مستوى درجات طالبات المجموعة التجريبية في الاختبار التحصيلي للوقي الاجتماعي في فئتي الباطني والبصري، حيث تلاحظ تحسن ممتاز في مستوى درجات طالبات فئة الباطني، بينما تلاحظ تحسن طفيف في مستوى درجات طالبات فئة البصري.

- تحسن في مستوى درجات طالبات المجموعة التجريبية في الاختبار التحصيلي للوقي الاجتماعي في فئتي الباطني والبصري، حيث تلاحظ تحسن ممتاز في مستوى درجات طالبات فئة الباطني، بينما تلاحظ تحسن طفيف في مستوى درجات طالبات فئة البصري.

- تحسن في مستوى درجات طالبات المجموعة التجريبية في الاختبار التحصيلي للوقي الاجتماعي في فئتي الباطني والبصري، حيث تلاحظ تحسن ممتاز في مستوى درجات طالبات فئة الباطني، بينما تلاحظ تحسن طفيف في مستوى درجات طالبات فئة البصري.

- تحسن في مستوى درجات طالبات المجموعة التجريبية في الاختبار التحصيلي للوقي الاجتماعي في فئتي الباطني والبصري، حيث تلاحظ تحسن ممتاز في مستوى درجات طالبات فئة الباطني، بينما تلاحظ تحسن طفيف في مستوى درجات طالبات فئة البصري.

- تحسن في مستوى درجات طالبات المجموعة التجريبية في الاختبار التحصيلي للوقي الاجتماعي في فئتي الباطني والبصري، حيث تلاحظ تحسن ممتاز في مستوى درجات طالبات فئة الباطني، بينما تلاحظ تحسن طفيف في مستوى درجات طالبات فئة البصري.

- تحسن في مستوى درجات طالبات المجموعة التجريبية في الاختبار التحصيلي للوقي الاجتماعي في فئتي الباطني والبصري، حيث تلاحظ تحسن ممتاز في مستوى درجات طالبات فئة الباطني، بينما تلاحظ تحسن طفيف في مستوى درجات طالبات فئة البصري.

- تحسن في مستوى درجات طالبات المجموعة التجريبية في الاختبار التحصيلي للوقي الاجتماعي في فئتي الباطني والبصري، حيث تلاحظ تحسن ممتاز في مستوى درجات طالبات فئة الباطني، بينما تلاحظ تحسن طفيف في مستوى درجات طالبات فئة البصري.

- تحسن في مستوى درجات طالبات المجموعة التجريبية في الاختبار التحصيلي للوقي الاجتماعي في فئتي الباطني والبصري، حيث تلاحظ تحسن ممتاز في مستوى درجات طالبات فئة الباطني، بينما تلاحظ تحسن طفيف في مستوى درجات طالبات فئة البصري.

- تحسن في مستوى درجات طالبات المجموعة التجريبية في الاختبار التحصيلي للوقي الاجتماعي في فئتي الباطني والبصري، حيث تلاحظ تحسن ممتاز في مستوى درجات طالبات فئة الباطني، بينما تلاحظ تحسن طفيف في مستوى درجات طالبات فئة البصري.

- تحسن في مستوى درجات طالبات المجموعة التجريبية في الاختبار التحصيلي للوقي الاجتماعي في فئتي الباطني والبصري، حيث تلاحظ تحسن ممتاز في مستوى درجات طالبات فئة الباطني، بينما تلاحظ تحسن طفيف في مستوى درجات طالبات فئة البصري.
أما بالنسبة لمستويات الاختبار التحصيلي للجانب المعرفي للوعي الاقتصادي (ذكّر – فهم) –
تطبيق – تحليل – تركيب – تقويم) فقد جاءت نتائجها على النحو التالي:

1- بالنسبة لمستوى (الذكر) فإن قيمة (ت) المحسوبة (35.44) وأن مستوي الدالة المحسوسة (0.000) وهذا أصغر من مستوى الدالة المغروض (0.01) وهذا يعني أن قيمة (م) هذه إحصائياً عند هذا المستوى (0.01) وكذلك وجود فروق ذات لصالح إحصائية بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية في مستوى الذكر وذكّر لصالح المتوسط الأعلى (التطبيق اليدوي) حيث بلغ المتوسط للتطبيق اليدوي في مستوى الذكر (14.00)، أما المتوسط للتطبيق الطبيقي (0.15).

2- بالنسبة لمستوى (الفهم) فإن قيمة (ت) المحسوبة (18.68) وأن مستوي الدالة المحسوسة (0.000) وهذا أصغر من مستوى الدالة المغروض (0.01) وهذا يعني أن قيمة (م) هذه إحصائياً عند هذا المستوى (0.01) وكذلك وجود فروق ذات لصالح إحصائية بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية في مستوى الذكر وذكّر لصالح المتوسط الأعلى (التطبيق اليدوي) حيث بلغ المتوسط للتطبيق اليدوي في مستوى الذكر (10.50)، أما المتوسط للتطبيق الطبيقي (0.20).

3- بالنسبة لمستوى (التقييم) فإن قيمة (ت) المحسوبة (10.00) وأن مستوي الدالة المحسوسة (0.000) وهذا أصغر من مستوى الدالة المغروض (0.01) وهذا يعني أن قيمة (م) هذه إحصائياً عند هذا المستوى (0.01) وكذلك وجود فروق ذات لصالح إحصائية بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية في مستوى الذكر وذكّر لصالح المتوسط الأعلى (التطبيق اليدوي) حيث بلغ المتوسط للتطبيق اليدوي في مستوى الذكر (0.55)، أما المتوسط للتطبيق الطبيقي (0.50).

4- بالنسبة لمستوى (التجريب) فإن قيمة (ت) المحسوبة (53.00) وأن مستوي الدالة المحسوسة (0.000) وهذا أصغر من مستوى الدالة المغروض (0.01) وهذا يعني أن قيمة (م) هذه إحصائياً عند هذا المستوى (0.01) وكذلك وجود فروق ذات لصالح إحصائية بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية في مستوى الذكر وذكّر لصالح المتوسط الأعلى (التطبيق اليدوي) حيث بلغ المتوسط للتطبيق اليدوي في مستوى الذكر (7.00)، أما المتوسط للتطبيق الطبيقي (0.10).

5- بالنسبة لمستوى (التفكير) فإن قيمة (ت) المحسوبة (37.99) وأن مستوي الدالة المحسوسة (0.000) وهذا أصغر من مستوى الدالة المغروض (0.01) وهذا يعني أن قيمة (م) هذه إحصائياً عند هذا المستوى (0.01) وكذلك وجود فروق ذات لصالح إحصائية بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية في مستوى التفكير وذكّر لصالح المتوسط الأعلى (التطبيق اليدوي) حيث بلغ المتوسط للتطبيق اليدوي في مستوى التفكير (5.00)، أما المتوسط للتطبيق الطبيقي (0.05).

حساب حجم التأثير للاختبار التحصيلي للجانب المعرفي للوعي الاقتصادي:

لمعرفة مدى فاعلية استخدام التدريبات التعليمي للدائم المعرفي للوعي الاقتصادي ومستوياته المختلفة قامت الباحثة حساب حجم التأثير، حيث يدل على مدى تأثير المتغير (المنهج التعليمي) على المِعنى المعرفي للوعي الاقتصادي، وهو التفاعل العملية النتائج وذلك باستخدام مربع (إيتي) حيث مستخدم مربع (إيتي) تحديد لمعرفة النسبة المنوية من تباني ألم للمتغير التابع الذي يمكن فهمه بمعرفة المتغير المستقل (استراتيجية التعلم الخصمي) والجدول التالي يوضح نتائج تحليل البيانات لهذا الاختبار.
تتضمن الجدول (4) التالي:

1. قيمة مربع إيتا بالنسبة لمستوى التأثير هو (0.985) وهي نسبة مرتدة فاتح النسبة المحددة (0.14) وذلك يكون حجم التأثير كبير، وأن (98.5%) من تباين النمو في مستوي التأثير.

2. قيمة مربع إيتا بالنسبة لمستوى التخفيف هو (0.994) وهي نسبة مرتدة فإنت فاتح النسبة المحددة (0.14) وذلك يكون حجم التأثير كبير، وأن (99.4%) من تباين النمو في مستوي التخفيف.

3. قيمة مربع إيتا بالنسبة لمستوى التحليل هو (0.989) وهي نسبة مرتدة فإنت فاتح النسبة المحددة (0.14) وذلك يكون حجم التأثير كبير، وأن (98.9%) من تباين النمو في مستوي التحليل.

4. قيمة مربع إيتا بالنسبة لمستوى التحليل هو (0.993) وهي نسبة مرتدة فإنت فاتح النسبة المحددة (0.14) ذلك يكون حجم التأثير كبير، وأن (99.3%) من تباين النمو في مستوي التحليل.

5. قيمة مربع إيتا بالنسبة لمستوى التحليل هو (0.980) وهي نسبة مرتدة فإنت فاتح النسبة المحددة (0.14) ذلك يكون حجم التأثير كبير، وأن (98.0%) من تباين النمو في مستوي التحليل.

6. قيمة مربع إيتا بالنسبة لمستوى التحليل هو (0.983) وهي نسبة مرتدة فإنت فاتح النسبة المحددة (0.14) ذلك يكون حجم التأثير كبير، وأن (98.3%) من تباين النمو في مستوي التحليل.

7. قيمة مربع إيتا بالنسبة لمستوى التحليل هو (0.989) وهي نسبة مرتدة فإنت فاتح النسبة المحددة (0.14) ذلك يكون حجم التأثير كبير، وأن (98.9%) من تباين النمو في مستوي التحليل.

النتائج الخاصة بإستراتيجية التعلم الخدمة وتنمية الجانب المعرفي للوحي الاقتصادي:

1. وجود فرق بالإحصاء عند مستوى (0.1) بين متوسطي درجات طالبات المجموعتين التجريبي والمتضاد في التطبيق البدائي للإختبار التحلصلي لليعد المعرفي للوحي الاقتصادي لكل مستويات مختلفة لصالح المجموعة التحصيلى.

2. وجود فرق بالإحصاء عند مستوى دال (0.1) بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التحصيلى في التطبيقين (الivialي والبدائي) للإختبار التحلصلي لليعد المعرفي للوحي الاقتصادي لكل مستويات المختلفة لصالح التطبيق البدائي.
العدد العشرون لسنة 2019م

حاجة تأثير لدالة الفرق بين متوسطي درجات طلاب الصف الأول الثانوي بالمجموعة التجريبية

• في التطبيقين القليل والبعيد لاختبار التحصيل للجانب المعرفي للوعي الاقتصادي صاحب
• التطبق البدائي من النوع الكبير، على جميع المستويات، وكذلك اختبار كل

ويمكن النظر أن استخدام استراتيجيات التعلم الخصمي في التدريس في المجموعة

التجريبية وذلك من خلال:

- إيجابية الطلاب ومشاركتهم الفعالة في عملية التعلم تحت توجيه وارشاد المعلم، ادي الي
- وجود جد تعليمي ممتن ساعد على الفهم بطريقة أسرع فسهم على الطلاب بعد ذلك استرداد

- استخدام الطلاب لخطط التعلم الخصمي ساعدهم على التحكم في عمليات التفكير، حيث
- يدركن التعلم كوحدة ذات مفاهيم مرتبطة بعضها بالبعض

ما ضمتته استراتيجيات التعلم الخصمي من مشروعات قائمة على خدمة البيئة والمجتمع ساعد
- على الربط بين المنهج والحياة الواقعية للطاب.

- التنوع في النشرة أثناء تنفيذ المشروع سواء الطلاب في تنمية اللغة نفسها ودليهم.
- ساعد استخدام مشروعات التعلم الخصمي في تنمية مهارات البحث العلمي كنلحة، وجمع

المعلومات، وتجميعها، وصواع الفروض، وتنمية قدرات الطلاب الإبداعية.

وتتفق نتائج البحث الحالية مع نتائج بعض الباحث والدراسات التي نالا استراتيجية التعلم الخصمي
، ومنها دراس (ادرس سلطان، 2016، الذي توصل الى فاعلية استخدام استراتيجيات التعلم
الخصمي في تدريس الدراسات الاجتماعية في تنمية المعرفة والتفاهم نحو التنمية المستدامة لدى
تلاميذ الصف الخامس الإبتدائي.

ودراسة (روح صلاح أبو، 2014) التي توصلت الى فاعلية استخدام استراتيجية التعلم الخصمي في تنمية
المعرفة الجغرافية.

ودراسة (leora.w.2010) التي توصلت الى فاعلية استخدام الخصمي الإلكتروني في تنمية
المفاهيم الجغرافية لدى طلاب المرحلة الجامعية.

وقد اتفقت نتائج هذه الدراسة مع ما توصلت إليه نتائج دراسات سابقة من حيث تأكيدها
على ضرورة واعتماد استراتيجية الوعي الاقتصادي لدى الطلاب في المراحل التعليمية المختلفة

ومثل ذلك هذه الدراسات:

• دراسة (هالة محمد سعيد، 2018) التي أوضحت فاعلية وحدة مطورة في الجغرافيا علي ضوء

• التنمية المستدامة لتعليم التحصيل والوعي الاقتصادي لدي طلاب الصف الأول الثانوي.

• دراسة (عبد الهادي عبد الله أحمد، 2012) التي توصلت الى فاعلية أنشطة تعليمية مقررة في

• التربية الاقتصادية والوعي الاقتصادي لدي تلاميذ المرحلة الإبتدائية.

• دراسة (حنان محمود أحمد، 2011) التي أوضحت فاعلية استخدام مسرة المنهج الجغرافيا في

اكتساب بعض المفاهيم الجغرافية والوعي البيئي والاقتصادي في المرحلة الثانوية.

التوصيات

في ضوء ما أسفرت عنه نتائج البحث الحالي من أن استراتيجيات التعلم الخصمي أكثر فاعلية وكفاءة من
التدريس بالطريقة السائد في تنمية الوعي الاقتصادي لدى الطلاب، فان الباحثة توحي بما يلي:

- في مجال الادعى المعلم

- تدريبي معلم الجغرافيا على كيفية استخدام استراتيجيات التعلم الخصمي في التدريس

• داخل الصفوف، وذلك من خلال قيام وزارة التربية والتعليم بعقد دورات تدريبية لهم.

- إعداد دليل المعلم لارشاد معلم الجغرافيا وتدريبهم على كيفية استخدام استراتيجيات

• التعلم الخصمي لتنمية الوعي الاقتصادي لدى طلابهم بدلاً من الاعتماد بالجانب

التحصيلية والحفظ فقط.
تم إعداد المعلمين بعالم تحصيل للجانب المعرفي للوعي الاقتصادي، ومقياس الجانب الوظيفي للوعي الاقتصادي، ومقياس الجانب المهاري للوعي الاقتصادي، لمساعدتهم في فحص وتعليم الوعي الاقتصادي لدى طلابهم.

- في مجال المناهج

1.تأكيد على تعليم قيم وميكنة الوعي الاقتصادي بصورة مقصودة ومنظمة من خلال مادة الجغرافيا.
2.ينبغي أن يراعى وتطور مناهج الجغرافيا ب сочета توجهات الدراسة بما يتناسب من دروس متاحة وفقاً لإستراتيجية التعليم الخفجي لما حققه من نتائج إيجابية، أثبتت فاعليتها في التدريس.
3.إعداد كتابات الطلاب، والذي يتضمن مواقف ومشكلات وأنشطت متواجدة وعمليات عقلية عليها موجة على جميع الموضوعات التي يدرسها طلابه.

- الطالب

1. ضرورة تدريب الطلاب على العمل الجماعي في مجموعات تعاقبية، لكي يتحمل مسئولية تعلم ويتكون له دور إيجابي وفعال في عملية التعلم بدلاً من دوره السلبي، ويصبح دور المعلم مرشداً ومؤجها، أي نقل المسؤولية من المعلم للتعلم.
2. تدريب الطلاب على تنفيذ مشاريع التعليم الخفجي بخطواتها، مع توضيح أهم الأنشطة التي يقوم بها، والعمليات العملية التي يستخدمها.
3. ضرورة تنمية الوعي الاقتصادي لدى الطلاب ليكونوا قادرين على مواجهة متطلبات الحياة، والتفاعل مع ما يجري حولهم من مواقف وتحافات اقتصادية.

- المفتاحات

في ضوء نتائج البحث الحالي يمكن اقتراح بعض الدراسات المستقبلية التي تحدد استكمالاً لما سبق، ومن الدراسات والبحث المقتضبة مباينة:
1. تطوير منهج الجغرافيا للمرحلة الثلاثية الثانية في ضوء استراتيجية التعليم الخفجي.
2. فاعلية برنامج تدريبي لمعالجة الجغرافيا لتنمية ميكنة ميكنة استخدام مشاريع التعليم الخفجي في التدريس.
3. بناء مناهج في ضوء متغيرات أخرى والتعرف على مدى فاعليتها في تنمية الوعي الاقتصادي لدى الطلاب في مادة الجغرافيا.
4. إعداد قوانين تبعية الوظيفي الاقتصادي وتضمينها في المناهج الدراسية لجميع المراحل التعليمية بما يتناسب مع طبيعة كل مرحلة.
5. إجراء دراسة مماثلة للدراسة لمعرفة مدى فاعليتها استخدام التعليم الخفجي على مراحل تعليمية مختلطة (العامة والابتدائية).
6. بحث فاعلية استراتيجية التعليم الخفجي على متغيرات أخرى مثل (الوعي البيئي، التفكير التاملي، التفكير النقدي، التفكير الإبداعي).
7. تقنيات برمجية إعداد الطلاب المعلم بكلية التربوية في ضوء مدى إسهامها في تنفيذهم مشاريع التعليم الخفجي.

- المراجع

1. أحمد الباز حسين الشربيني (2011)، تعزيز الدافعية الذاتية لتعليم العلوم والمؤسسات الاجتماعية، من خلال التعليم الخفجي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية، مجلة التربية العلمية، العدد (3) ، المجلد (14).
2. أحمد حسن زكري، محمد سرحان المخلافي (2011) : مستوى الوعي الاقتصادي لدى طلبة اختصاص الاقتصاد الاجتماعي بكلية التربية في جامعة السلطان قابوس، مجلة العلوم التربيةية والنفسية، المجلد 12، العدد 4، ديسمبر.
3. إدريس يونس سلطان (2015) ، فاعلية استخدام استراتيجية التعليم الخفجي في تدريس الدراسات الاجتماعية في تربية الوعي بالتنمية المستدامة لدى تلاميذ الصف الخامس الإبتدائي، مجلة الجمعية التربوية للدراسات الاجتماعية، العدد (19) ، ص (249) ، (84).
9.
8.
7.
6.
5.
4.
3.
2.
1.


المجلة البحث العلمي في التربية
العدد العشرون لسنة 2019م
884